

# FRISCHER TITEL. FRISCHER UMSATZ.\*



JEDER  
5. EURO

\* Neu eingeführte Titel sind wichtige Bestandteile des Presse-  
regals: 21 Prozent des Gesamtumsatzes im Presse-segment  
werden mit Neutiteln erwirtschaftet – kurz, jeder 5. Euro.  
[presse-verkauft.de](http://presse-verkauft.de)

**VDZ** Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger