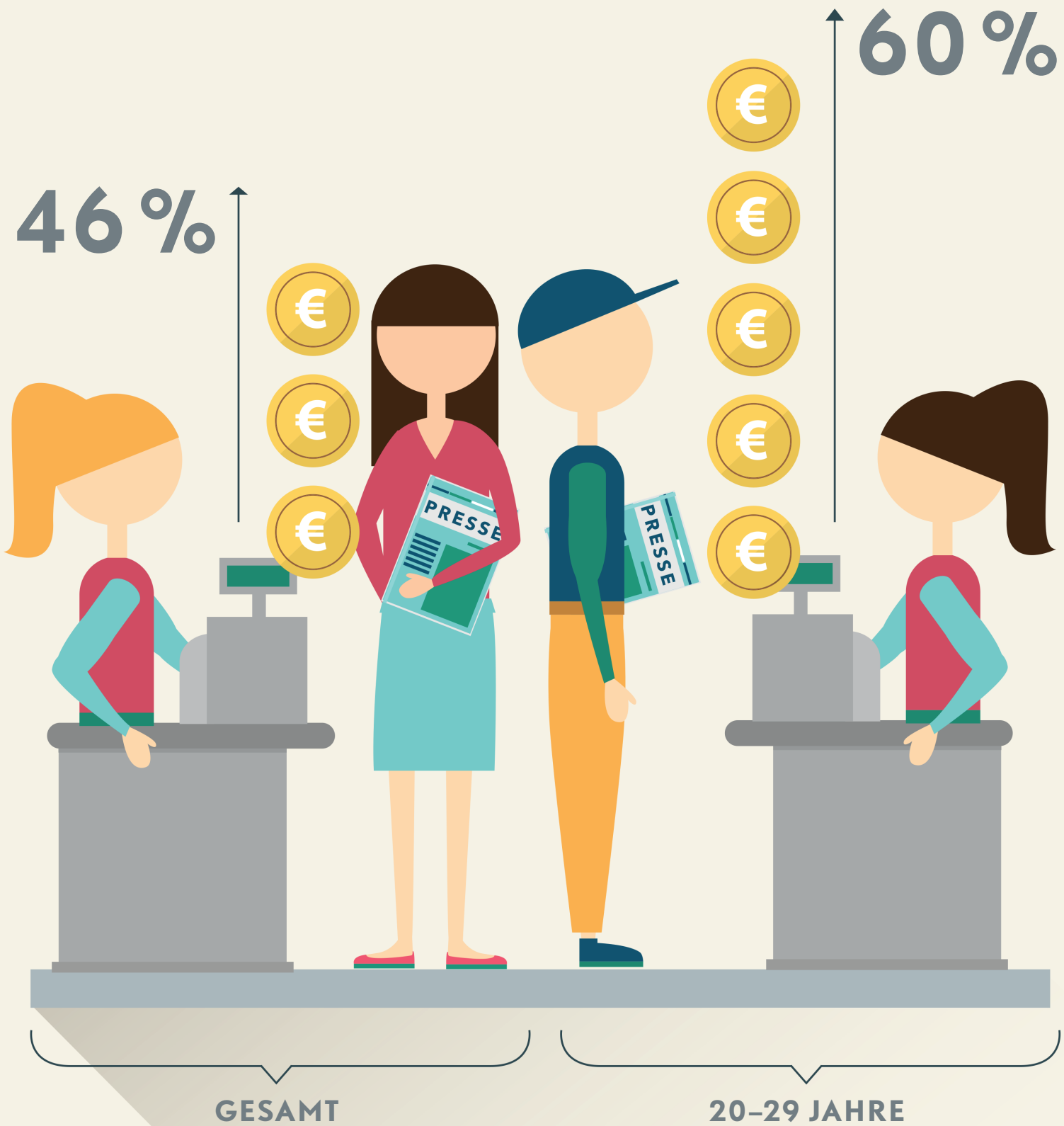
KUNDEN ZAHLEN GERNE MEHR.*



* 46 Prozent der Pressekäufer sind bereit, mehr auszugeben, wenn sie großes Interesse am Thema haben. Bei jüngeren Käufern sind es sogar bis zu 60 Prozent. **presse-verkauft.de**

VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger