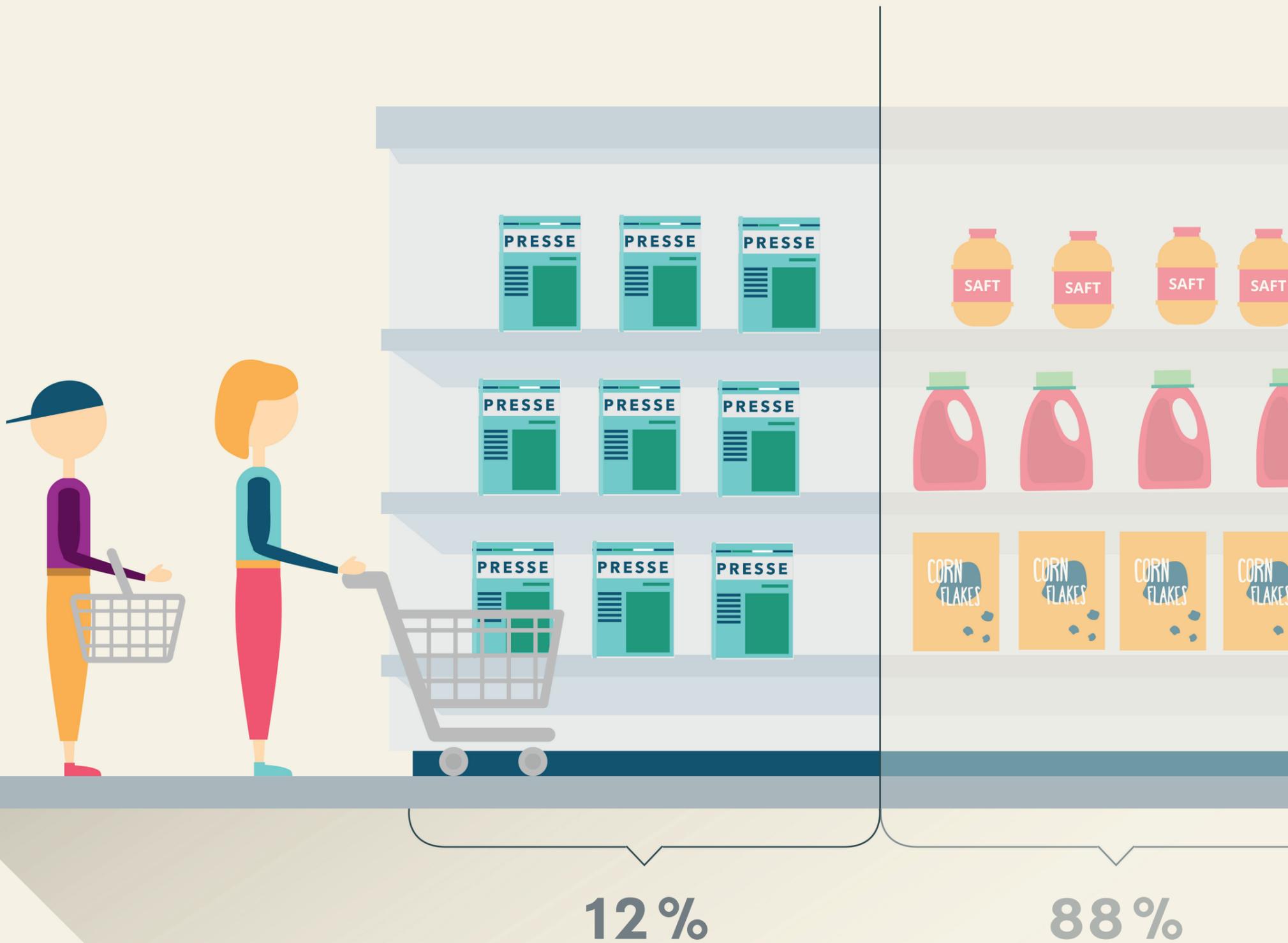


PRESSE IST DER BRINGER.*



* 12 Prozent der Kunden kommen hauptsächlich aufgrund des Presseangebots in den Supermarkt. presse-verkauft.de

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger