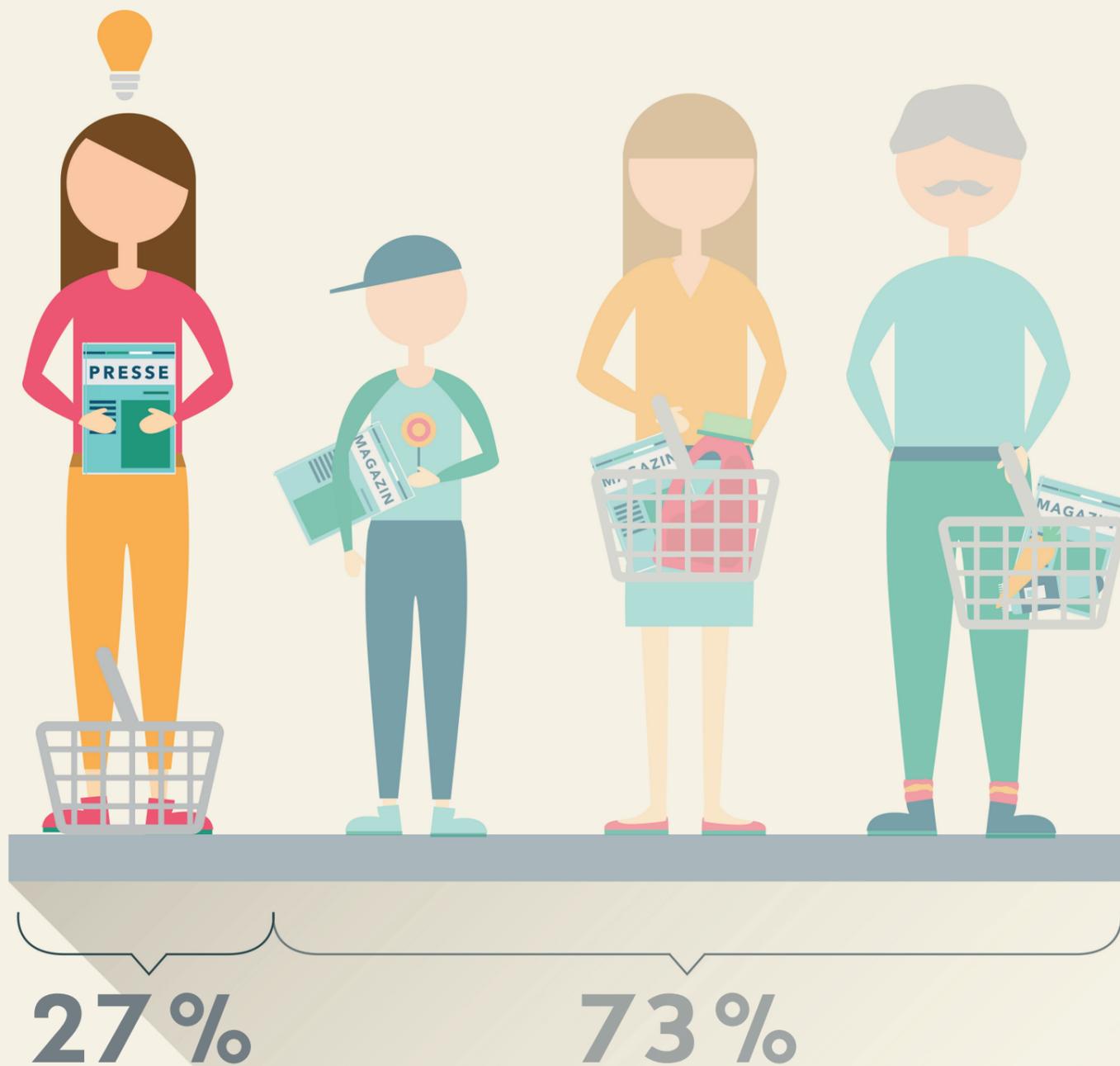


SPONTAN GESTOPPT. SPONTAN GESHOPPT.*



* Gut jeder vierte Supermarktbesucher (27 Prozent), der dort ein Presseprodukt gekauft hat, hatte vorher gar nicht die Absicht. presse-verkauft.de

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger