

SÜSSERE UMSÄTZE ALS SCHOKOLADE.*



* 7.200 Euro Umsatz bringen Presseprodukte pro Jahr und Quadratmeter. 14 Prozent mehr als Süßwaren und doppelt so viel wie Drogeriewaren. presse-verkauft.de

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger