

PRESSE LÄSST DIE KASSE KLINGELN.



VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger



Gesamtverband
Pressegroßhandel

VORWORT

Liebe Handels-Partner,

Presse lässt die Kassen klingeln.

Denn Zeitschriften und Zeitungen bringen hohe Umsätze in Ihre Märkte. Wegen Presse kommen Kunden in Ihr Geschäft. Und sie zahlen dort gerne gute Preise für hochwertige Printprodukte. Kurz: Presse verkauft!

Und das Beste daran: Was nicht verkauft wird, nehmen die Grossisten zurück. Kostenlos und ohne Diskussionen. Verderb kennt Presse nicht.

Die wichtigsten Vorteile von Presse für Lebensmitteleinzelhändler haben wir für Sie in dieser Broschüre dargestellt. Und wenn Sie mehr wissen wollen, finden Sie weitere Daten, Fakten und Tipps rund um den Verkauf von Presseprodukten online unter www.presse-verkauft.de

Herzlichst, Ihr

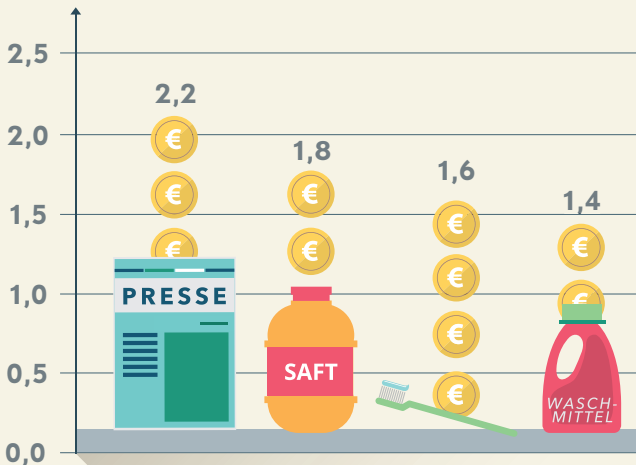
A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Drüge'.

Lutz Drüge

Geschäftsführer Print und Digitale Medien
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

1. MEHR UMSATZ

UMSATZ 2020
IN MRD.



QUELLE: Presseumsatz: Gesamtverband Pressegroßhandel e.V. | Apfelsaft, Zahnpflege, Vollwaschmittel: statista | Verkaufte Auflage: IVW

MEHR ALS 2 MILLIARDEN GRÜNDE FÜR PRESSE.

Die Deutschen lieben Presse. Sie kaufen pro Person im Schnitt 15 Hefte pro Jahr und geben dafür im Einzelhandel rund 2,2 Milliarden Euro aus. Mehr als für Apfelsaft, Zahnpflegeprodukte oder Vollwaschmittel.

Das macht das Pressesortiment zu einem wichtigen Warenssegment im deutschen Einzelhandel.

2. MEHR KUNDEN



32%

„Ich kaufe Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs eher dort ein, wo ich zusätzlich auch meine präferierten Zeitschriften/Zeitung finde.“

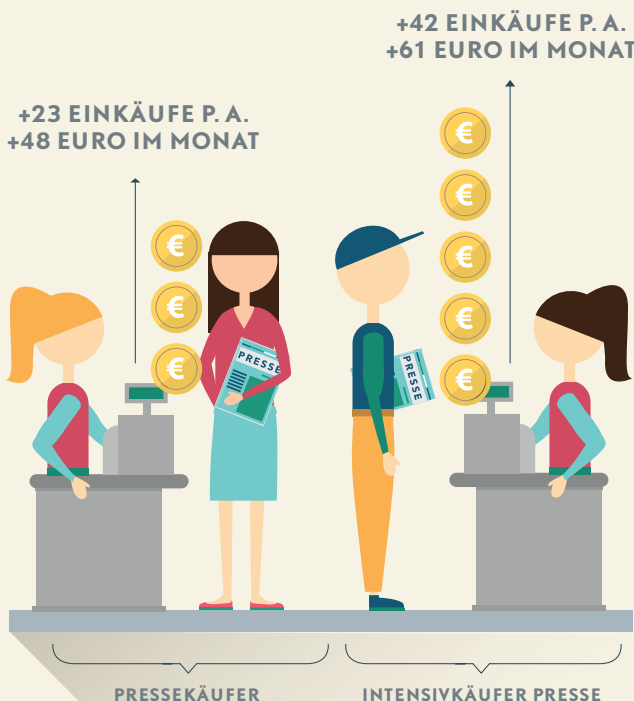
QUELLE: VDZ/IFH Köln - Online-Forschung zum Pressesortiment:
Verhalten und Einstellungen der Konsumenten im Visier, 2021

GEKAUFT WIRD, WO ES PRESSE GIBT.

32% der Pressekäufer kaufen Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs eher dort ein, wo sie zusätzlich auch ihre präferierte Zeitschrift oder Zeitung erhalten. Und sogar 71% der Pressekäufer würden kein alternatives Presse-Produkt kaufen oder sogar in ein anderes Geschäft gehen, wenn die favorisierte Zeitung oder Zeitschrift nicht erhältlich ist.

Presse zieht somit Kunden an, die ansonsten nicht gekommen wären.

3. MEHR FREQUENZ



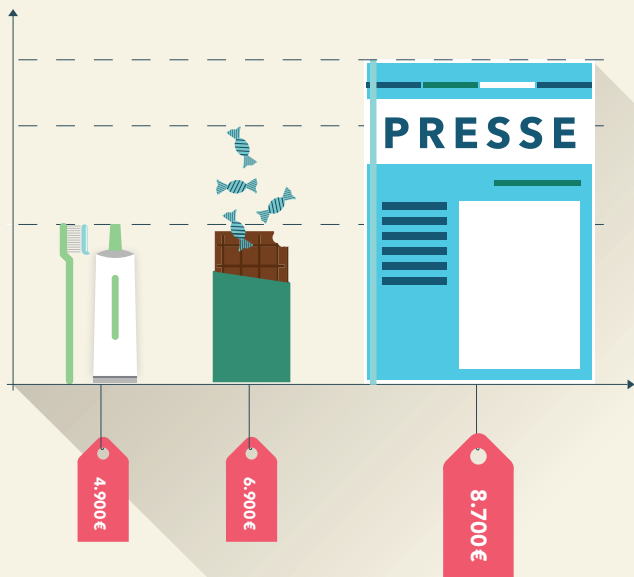
QUELLE: VDZ/GfK Käufermarktforschung - PRESSEKÄUFER AM POS,
Auswertungszeitraum 2. Halbjahr 2020

ÖFTER IM LADEN UND AN DER KASSE.

Wer Zeitschriften oder Zeitungen liest, geht häufiger einkaufen als Nicht-Pressekäufer. Pressekäufer bieten dem Einzelhandel dabei bis zu 42 mehr Kontakte im Jahr und somit auch Verkaufschancen. Dabei geben Pressekäufer bis zu 61 Euro mehr im Monat für Konsumgüter des alltäglichen Bedarfs aus. Und das noch vor dem eigentlichen Presseumsatz.

**Pressekäufer sind somit nicht nur ein
Frequenz-, sondern auch ein Umsatzbringer.**

4. MEHR PRODUKTIVITÄT



QUELLE: EHI, 2021

SÜSSERE UMSÄTZE ALS SCHOKOLADE.

8.700 Euro Umsatz bringt das Warenssegment Presse im Schnitt pro Quadratmeter und Jahr im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Das ist mehr als beispielsweise Süßwaren oder Drogeriewaren pro Quadratmeter erwirtschaften können.

Das Presseregal trägt damit wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg des Lebensmittel-einzelhandels bei.

5. KEIN RISIKO



100 PROZENT GELD- ZURÜCK-GARANTIE.

Presseprodukte bilden kein Warenrisiko für den Händler: Was er nicht verkauft, nimmt das Grosso zurück – gegen volle Erstattung des Warenwerts. Das heißt: Abschreibungen auf Grund von Bruch oder Verderb kennt das Segment Presse nicht.

Es gilt aber auch: Jedes nicht angebotene oder vorzeitig zurückgesandte Heft ist eine verlorene Umsatz- und Gewinnchance für den Händler.

Und das ist tatsächlich ein Risiko, das sich vermeiden lässt.

ÜBERZEUGT? IHR GROSSIST IST FÜR SIE DA!

Impressum

Herausgeber
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
Die Publikumszeitschriften
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Verantwortlich
Lutz Drüge, VDZ

Nachdruck
Alle Rechte vorbehalten
Nachdruck nur mit der Genehmigung des VDZ

Veröffentlicht im November 2021



www.presse-verkauft.de