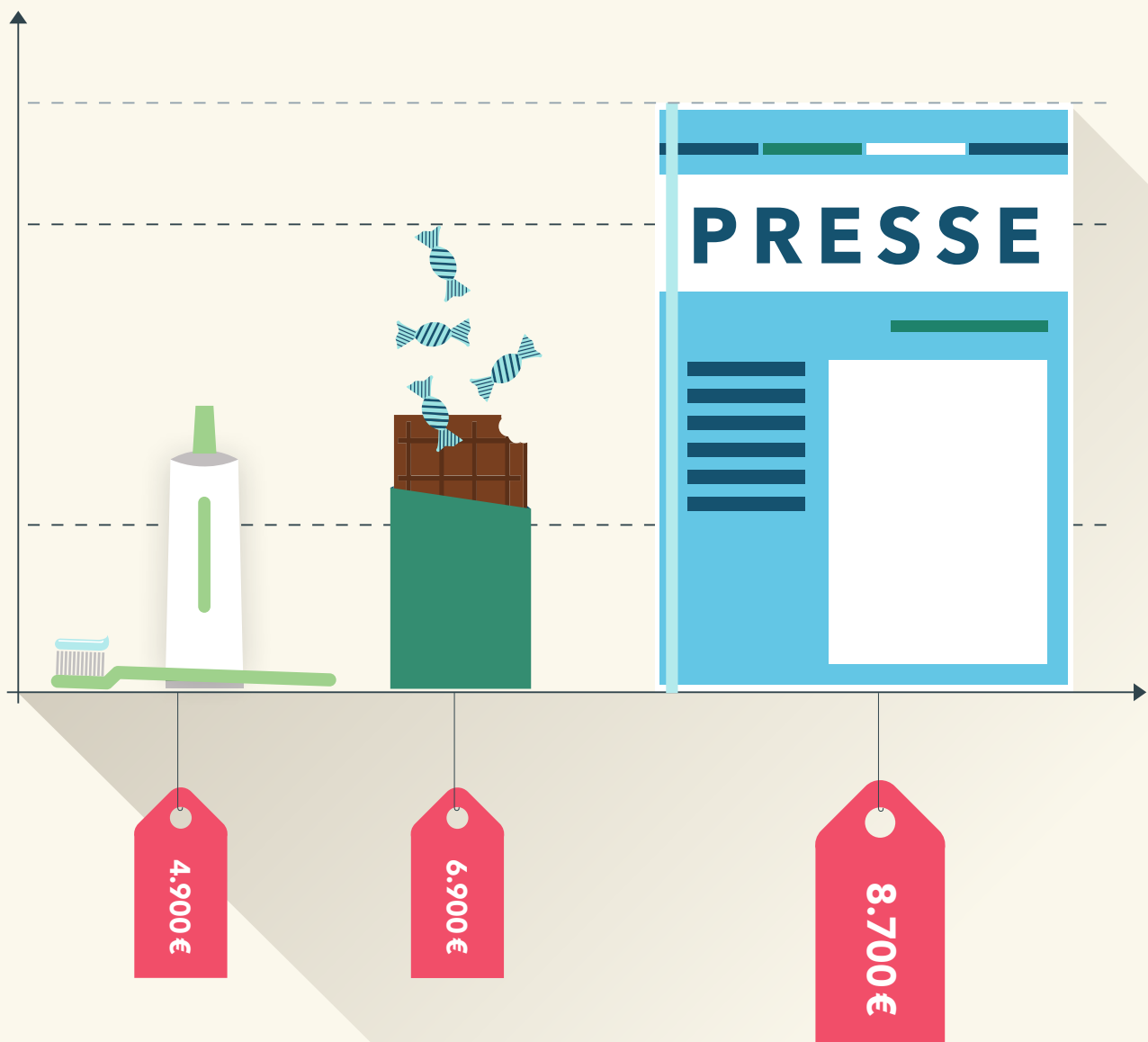


SÜSSERE UMSÄTZE ALS SCHOKOLADE.*



* 8.700 Euro Umsatz bringen Presseprodukte pro Jahr und Quadratmeter. Das ist ein Viertel mehr als Süßwaren und sogar 76 Prozent mehr als Drogeriewaren. presse-verkauft.de

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger